



挑戦する企業⑯

家業から企業への脱却 ～地域から必要とされ続ける 企業となるため～

ホームテック株式会社

しん どう ふみ あき
代表取締役社長 進藤 史明 氏

沿革と概要

当社は秋田市内約二万件の一般家庭に都市ガス用ガス機器を中心とした住宅設備機器の販売、据付工事、メンテナンス及び住宅リフォーム工事を行っている会社です。

大正11年の創業当時は進藤銅器という名前の工場でした。銅の器という名のとおり、銅板をたたいて形を変え、鍋ややかんなどの日用品から、宝飾品に至るまでお客様の依頼があれば何でも作っていたと聞いています。それから月日が経ち、各家庭にお風呂ができる時代へと変化する時に、まきや石炭で焚くお風呂のお湯を沸かす風呂釜を製作するようになりました。昭和42年に社名変更し、株式会社進藤風呂製作所として設立登記しました。

その後、大手メーカーが台頭してきておりましたので、メーカーとして競合するのではなく、仕入れて販売する小売業に業態を転換し、変化させていきました。昭和43年には都市ガス会社である東部ガス秋田支社様と業務提携し、秋田市内に都市ガスの普及に協力してまいりました。普及事業の成熟期を迎えたところで、住宅リフォーム事業を始め、平成20年にホームテック株式会社と社名変更をして、現在に至ります。

取組事例

私が先代からバトンを受け取り、4代目社長として就任したのは平成24年9月ですが、その際に定年退職する社員の方に「社員が誇りを持って働く会社にしてほしい。」とお願いされました。そこで、経営理念の刷新とフィロソフィの策定を目的に、幹部社員を集めたプロジェクトを発足し、家業から企業へと変わることを宣言しました。議論の結果、経営理念を「全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、地域の発展とお客様の安心・快適な住環境を創造し、感動を提供します。」と定め、

京セラフィロソフィをもとにしたホームテックフィロソフィを策定し、行動指針、考え方の基準として、体得するために実践を続けているところです。併せて、就業規則や人事評価制度、経営管理システムを見直し、新卒採用の継続や多様な社員の個性を伸ばす面談、人間力を高めるための研修など人に投資を続けております。

私自身の目標は「働く社員が日本一幸せを感じる会社にする」とし、具体的には社員の子供が入社することを目指しています。その取組の甲斐があつてか、冒頭の進言してくれた定年退職者のお孫さんが一昨年入社し、元気良く働いてくれています。これからも引き続き、全ての社員が誇りを持って働く会社になるべく、社風の革新に取り組んでまいります。

今後の計画

これから秋田での生活は大きく変化をしていくものと思われますが、それに合わせて住宅に関わる問題はさらに難しく、複雑になっていくことが予想されます。その問題を解決し続け、地域に必要とされ続ける会社となることを目指しています。その変化に対応できる高い技術力と人間力を兼ね備えた人材を育成し、同族経営からの脱却を図り、家業から企業へ発展させ、安定した経営基盤を作り、100年間お世話になった地域への恩返しを続けます。

Profile

■創業	大正11年	■従業員数	41名
■事業内容	住宅設備機器の販売、施工・住宅リフォーム工事、ウォーターサーバーレンタル・家電販売		
■所在地	秋田市樅山登町6-15		
■T E L	018-835-2211		
■U R L	https://www.0120082468.com/		